

**Міністерство освіти і науки України**  
**Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

**"ЗАТВЕРДЖЕНО"**  
НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ

(протокол № 18 від 22.06.2023 р.

Голова Вченої ради

(Олександр БЕЗЛЮДНИЙ)



підготовки  
галузь знань  
спеціальності  
освітньо-  
професійна  
програма

магістра  
07 Управління та адміністрування

075 Маркетинг

Маркетинг

Форма навчання: **заочна**  
Ступінь вищої освіти: **магістр**  
Термін навчання: **1 рік 4 місяці**

На базі: базової або вищої освіти галузі знань  
0305 "Економіка та підприємництво"  
(07 "Управління та адміністрування")

Освітня кваліфікація: **магістр маркетингу**

**I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Місяць																																																						
	вересень	жовтень	листопад	грудень	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень																																											
Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1	ак									Р	Р						С	С	С																																				
2																																																							

**II. Бюджет часу (в тижнях)**

Курс	Розподіл на курсову частину						Кампус	Усього
	Екзаменаційна сесія	Практика	Школа згуртованої підготовки до роботи	Атестація	Кампус	Усього		
Розм.	10	6	6	2			24	
I	7	6	2				15	
II	3		4	2			9	

- Т Теоретичне навчання
- С Екзаменаційна сесія
- Н Наставничка сесія
- К Канікули

- В Виробнича практика
- Н Навчальна практика
- Р Підготовка кваліфікаційної роботи
- А Атестація

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Виробнича	2	6	9

**IV. АТЕСТАЦІЯ**

Форма атестації	Семестр
Комплексний екзамен за фахом	3
Кваліфікаційна робота	3

**V. План освітнього процесу**

1	2	Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин								Розподіл по курсах і семестрах (годин на тижнях)			
		екзамени	заліки	курсові роботи		Загальний обсяг	аудиторних у тому числі					Самостійна робота	1 курс		2 курс		
							Всього	Лекції	Практичні	Семинарські	Лабораторні		семестр				
		кількість навчальних тижнів															
		1	2	3									4				
3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
<b>I.</b>	<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>				<b>45</b>	<b>1350</b>	<b>132</b>	<b>54</b>	<b>78</b>				<b>1218</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	
ОК.01	Ділова іноземна мова	2			5	150	20		20				130	2	3		
ОК.02	Бізнес-етика в галузі		1		3	90	8	4	4				82	2			
ОК.03	Методологія та організація наукових досліджень		1		3	90	8	4	4				82	2			
ОК.04	Психологія управління		1		3	90	8	4	4				82	2			
ОК.05	Стратегічний маркетинг	1			6	180	16	8	8				164	4			
ОК.06	Маркетинговий менеджмент	1			5	150	14	6	8				136	4			
ОК.07	Маркетинг інновацій	2			3	90	8	4	4				82		3		
ОК.08	Маркетингове планування	2			4	120	12	6	6				108		4		
ОК.09	Логістичний менеджмент	1			5	150	14	6	8				136	4			
ОК.10	Маркетинговий аналіз	3			4	120	12	6	6				108			4	
ОК.11	Управління проектами	3			4	120	12	6	6				108			4	

П.	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			24	720	72	36	36			648		12	12	
ВК.01	Дисципліна вільного вибору студента 1		2	4	120	12					108		4		
ВК.02	Дисципліна вільного вибору студента 2		2	4	120	12					108		4		
ВК.03	Дисципліна вільного вибору студента 3		2	4	120	12					108		4		
ВК.04	Дисципліна вільного вибору студента 4		3	4	120	12					108			4	
ВК.05	Дисципліна вільного вибору студента 5		3	4	120	12					108			4	
ВК.06	Дисципліна вільного вибору студента 6		3	4	120	12					108			4	
<b>III.</b>	<b>Практична підготовка</b>			9	270						270				
ОК.12	Виробнича практика	2		9	270						270				
	<b>Атестація</b>			12	360						360				
<b>IV.</b>	Комплексний екзамен за фахом	3		3	90						90				
	Підготовка кваліфікаційної роботи	3		9	270						270				
	<b>Всього кредитів / годин:</b>			90	2700	204	90	114			2496				
	<b>Кількість екзаменів:</b>	9										3	4	2	
	<b>Кількість заліків:</b>		9									3	3	3	
	<b>Кількість курсових робіт</b>														

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг (зазва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засідання вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 17 від "22" 06 2023 р.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ (Наталія ПАЧЕВА)

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом \_\_\_\_\_ (Світлана ПОДЗІГУН)

Директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти \_\_\_\_\_ (Максим СЛАТВІНСЬКИЙ)

Начальник навчально-методичного відділу \_\_\_\_\_ (Ірина ДЕНИСЮК)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету \_\_\_\_\_ (Світлана РОСНКО)

"ПОГОДЖЕНО"

Голова навчально-методичної ради університету

Валентина РОЗГОН

"ПОГОДЖЕНО"

Перший проректор університету

Андрій ГЕДЗИК

